

ПРАВИЛА АКЦИИ

Настоящие правила участия в рекламной Акции «Охота на подарки/Сыйлықтарға тартыс» («Акция») являются соглашением между ТОО «PetroRetail» («Организатор») и участником Акции. Участвуя в Акции, участник соглашается с настоящими правилами участия в Акции («Правила»), размещенными на сайте: <https://qazaqoil.kz/> («Сайт Организатора»).

1. Общие положения:

1.1. Организатор: ТОО «PetroRetail» с местонахождением по адресу: Республика Казахстан, г. Астана, пр.Туран, д.1.

1.2. Период проведения Акции: 18.12.2024 – 28.02.2025

1.3. Города проведения Акции: Республика Казахстан

2. Участник Акции

2.1. Принимая участие в Акции, а также предоставляя любую информацию (в том числе в мобильном приложении Vlife) при регистрации и иным образом, включая информацию, являющуюся персональными данными, Участник дает свое согласие на сбор, хранение, передачу и обработку Организатору и уполномоченным им третьим лицам с целью контроля проведения Акции, выполнения ее условий, рекламных, маркетинговых и новостных рассылок, а также осуществления иных прямых контактов в маркетинговых целях. Согласие действует с момента передачи таких данных Организатору и до момента отзыва настоящего согласия в порядке, установленном действующим законодательством.

3. Описание Акции

В соответствии с настоящими Правилами Участник, при условии выполнения всех условий, предусмотренных настоящими Правилами, может принять участие в розыгрыше призов.

4. Условия участия в Акции:

Для участия в Акции, Участнику необходимо совершить покупку акционных позиций с использованием QR-кода в приложении Vlife в период Акции;

4.1. Позиции, участвующие в Акции:

Симв.код	Полное название	Штрихкоды
6943	НАПИТОК ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ TULPAR 450 МЛ Ж/Б	4870246790012
8013	ЛИМОНАД Q-LEMONADE ПЭТ 1Л	4870251680032
7837	НАПИТОК ЧАЙ Q-ТЕА 0.45Л Ж/Б	4870251680018
8012	Q-LEMONADE ЛИМОНАДЫ 0,5	4870251680025

4.2. Количество напитков, приобретенных с использованием Vlife QR, соответствует количеству шансов на участие в розыгрыше. Каждый напиток, за исключением Лимонада Q-Lemonade объемом 0.5 л, предоставляет один билет для участия в розыгрыше. Лимонад Q-Lemonade 0.5 л в количестве двух штук в одном чеке считается одним билетом.

4.3. Для увеличения шанса на выигрыш и получения дополнительного билета участники могут опубликовать фотографию акционных продуктов, отметив аккаунт Instagram @azs_qazaq_oil и разместив её в stories. При этом аккаунт участника должен быть открыт. Выполнение этого условия дает участнику право на получение 1 (одного) дополнительного билета. 1 аккаунт в Instagram может получить только 1

дополнительный билет.

4.4. Ни при каких обстоятельствах Организатор не осуществляет замену приза, скидки или баллов на эквивалент в денежной сумме.

5. Период проведения Розыгрыша

5.1. Стать участником розыгрыша могут лица, выполнившие условия Акции в период с 18 декабря 2024 года по 28 февраля 2025 г.;

5.2. Первый этап розыгрыша призов состоится 21 января 2025 года, второй этап розыгрыша призов пройдет 4 марта 2025 года. В розыгрыше могут участвовать только лица, совершившие покупку акционных товаров в сети АЗС в акционном месяце. Покупки, сделанные в более ранние месяцы, в розыгрыше не участвуют.

Порядок проведения розыгрыша	Период совершения покупок акционных позиций	Дата проведения розыгрыша
1. iPhone 16, 128 Гб, 2. PlayStation 5 Slim с дисководом и джойстиком, 1 Тб., (2 шт.) 3. Apple Watch Series SE(Gen2) 40 mm. (2 шт)	18.12.2024 – 28.02.2025	21 января 2025 года
1. iPhone 16, 128 Гб, 2. PlayStation 5 Slim с дисководом и джойстиком, 1 Тб., (2 шт.) 3. Apple Watch Series SE(Gen2) 40 mm. (2 шт)	18.12.2024 – 28.02.2025	4 марта 2025 года

6. Право на участие в Конкурсе

6.1. В конкурсе могут принять участие физические лица, граждане Республики Казахстан, проживающие на территории Республики Казахстан, зарегистрированные пользователи мобильного приложения Vlife.

6.2. Сотрудники ТОО PetroRetail и их ближайшие родственники к участию в розыгрыше не допускаются.

6.3. Каждый участник может выиграть только один приз в рамках всей акции, независимо от количества аккаунтов в приложении Vlife и полученных кодов участия. Участник, признанный победителем в одном из розыгрышей, проводимых в рамках данной акции, лишается права на дальнейшее участие в последующих розыгрышах, а также утрачивает возможность получения кодов для участия.

7. Критерии отбора.

7.1 Розыгрыш призов.

7.1.1. Участник является зарегистрированным пользователем мобильного приложения Vlife.

7.1.2. Участник совершил покупку акционных позиций в сети АЗС.

7.1.3. При совершении покупки акционных товаров в рамках условий Акции участник совершил накопление баллов в мобильном приложении Vlife через Vlife QR.

7.1.4. Каждой акционной позиции в чеке Участника, соответствующей условиям Акции, присваивается уникальный номер (пример QO-01-111111), который направляется путем отправки push-уведомления в личном кабинете мобильного приложения Vlife.

7.1.5. Отправка участнику индивидуального push уведомления с указанием номера участника производится в течение 12 часов с момента совершения транзакции, но не позднее момента проведения розыгрыша.

7.1.6. Каждому пользователю присваивается неограниченное количество номеров участия в зависимости от количества акционных позиций в чеке, но не более 3 транзакций в день.

7.1.7. Определение Победителей осуществляется Организатором в прямом эфире на официальной странице Организатора в Instagram @azs_qazaq_oil методом случайного выбора среди Участников Акции с помощью генератора случайных чисел в даты проведения розыгрышей, указанные в данных условиях проведения Акции.

7.1.8. Не являются основанием для участия в Акции Транзакции совершенные:

- до и после периода проведения Акции;
- платежи, по которым произошел возврат приобретенного товара в период Акции.

7.1.9. Вручение подарков осуществляется на АЗС Qazaq Oil.

7.1.10. Если победитель розыгрыша не свяжется с Организатором в течение трех дней с момента проведения розыгрыша (не отвечает на телефонные звонки, зарегистрировал в приложении Vlife неверные контактные данные, изменил их без уведомления Организатора, недоступен по любым другим причинам или отказался от получения приза), право на получение приза переходит к следующему претенденту, выбранному в ходе розыгрыша. Если он также не может получить приз по указанным причинам, Организатор оставляет за собой право передать приз следующему в списке.

8. Способы и порядок информирования об Акции, сроках и условиях ее проведения.

8.1. Информирование о порядке и условиях проведения

осуществляется путем размещения информации об Акции на Сайте Организатора. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила.

8.2. В случае продолжения Периода проведения Акции или при других изменениях в Правилах Организатор своевременно публикует такие изменения на Сайте Организатора.

9. Персональные данные.

9.1. Соглашаясь принять Приз и предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение,

уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником в любое время путем уведомления, направленного на электронную почту Организатора marketing@petroretail.kz, либо путем отправки соответствующего заказного письма с уведомлением о вручении на адрес Организатора: ТОО PetroRetail, Республика Казахстан, город Астана, проспект Туран, 1, электронный адрес: marketing@petroretail.kz

10. Другие условия.

10.1. Призы не выдаются при условии невыполнения Участником Акции настоящих Правил.

10.2. Если по какой-либо причине любой аспект данной Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в работе сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками и по любой другой причине, неконтролируемой Организатором и/или Партнёрами, которая искажает или касается исполнения, безопасности, честности, целостности или надлежащего проведения Акции, Организатор может на своё усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Акции.

10.3. Все результаты Акции, а также решения Организатора и Партнёров Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

10.4. В случаях, не предусмотренных настоящими Правилами окончательное решение принимается Организатором и Партнёрами.

10.5. При возникновении каких-либо вопросов, связанных с участием в Акции, проведением розыгрышей, вручением Призов и проч. Участник Акции может обращаться к Организатору, написав письмо на электронный адрес marketing@petroretail.kz. Ответное письмо будет отправлено Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письма обращения от Участника Акции.

Настоящие Правила являются официальным документом Акции.