

Приложение №1
к приказу генерального
директора
ТОО «PetroRetail»
от __/__/20__ г.
№__

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЛИГА VLIFE»

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ

«Лига Vlife» - рекламная акция (далее — «Акция») для клиентов сети Автозаправочных станций Qazaq Oil и GASENERGY (далее «АЗС») и сети отелей Keruen Inn, проводимая в мобильном приложении Vlife с 01 июля по 31 декабря 2026 года.

Совершая покупки на АЗС, либо проживая в отелях Keruen Inn, Участники получают игровые билеты для участия в онлайн-игре «Футбол» в мобильном приложении Vlife (далее — «Приложение Vlife»). За забитые голы начисляются «Мячи», которые можно обменивать на подарки и использовать для участия в рейтинге Акции.

Ежемесячно и финально в онлайн-игре определяется ТОП-11 Участников и финалистов, которые получают гарантированные призы. ТОП-11 Финалистов по итогам шести месяцев онлайн-игры примут участие в очном футбольном Финале на стадионе г.Астана, где смогут побороться за главный приз - гибридный автомобиль ROX 01.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения рекламной акции «Лига Vlife».

1.2. Заказчиком Акции является ТОО «PetroRetail» (далее — «Заказчик»), с местонахождением по адресу: Республика Казахстан, г. Астана, пр. Туран, д.1.

1.3. Организатором Акции является ТОО «Grand Era» (далее — «Организатор»).

1.4. Акция проводится на территории Республики Казахстан в приложении Vlife, раздел «Игры».

1.5. Период проведения Акции: с 01 июля 2026 года по 31 декабря 2026 года включительно.

1.6. Цель Акции - повышение лояльности клиентов сети АЗС Qazaq Oil, GASENERGY и сети отелей Keruen Inn.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. В Акции могут принимать участие граждане Республики Казахстан, достигшие 18 лет, являющиеся Пользователями приложения Vlife и получившие билет для участия в онлайн-игре в соответствии с условиями Акции. (далее по тексту – «Участники»).

2.2. Граждане других стран не могут принимать участие в Акции, получать подарки и призы по Акции. Вид на жительство, согласно законодательству РК, не является гражданством РК. Гражданин, владеющий видом на жительство, в любом случае не является гражданином РК.

2.3. К розыгрышу главного приза не допускаются работники Организатора и Заказчика, а также любые физические и/или юридические лица, имеющие непосредственное отношение к

организации и/или проведению розыгрыша главного приза. К розыгрышу главного приза допускаются Участники, чьи регистрационные данные, указанные в приложении Vlife, являются достоверными и соответствуют их реальным персональным данным.

2.5. Для участия в Акции Участнику необходимо пройти регистрацию в приложении Vlife в разделе «Профиль»:

- указать номер мобильного телефона;
- указать достоверные фамилию, имя, отчество (при наличии) и дату рождения;
- указать достоверный Индивидуальный идентификационный номер (ИИН)
- предоставить согласие на сбор, обработку и хранение персональных данных в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ АКЦИИ

3.1. Акция стартует с 00:00 часов 01 июля 2026 года до 23:59 часов 31 декабря 2026 года по времени г.Астана.

3.2. Ежемесячные рейтинги ТОП-11 Участников формируются по итогам каждого календарного месяца до 5-го числа следующего месяца в разделе Игры приложения Vlife.

3.3. Итоговый рейтинг для определения ТОП-11 Финалистов формируется по завершению периода Акции до 15 января 2027 года в разделе Игры приложения Vlife.

3.4. Информирование об Акции осуществляется через Приложение и с помощью публикуемых и размещаемых рекламных материалов на территории АЗС и на сайте Заказчика.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ОНЛАЙН-ИГРЕ

4.1. Для получения игрового билета в онлайн-игре Участнику необходимо выполнить одно из следующих условий:

4.1.1. Совершить покупку на АЗС

Для участия в Акции необходимо совершить покупку в сети АЗС Qazaq Oil или GASENERGY на сумму:

- не менее 10 000 (десяти тысяч) тенге с обязательным предъявлением QR-кода Vlife кассиру. Допускается приобретение топлива АИ-92, АИ-95 или АИ-98 и/или товаров магазина АЗС, в том числе в рамках одного чека, при условии достижения общей суммы покупки не менее 10 000 (десяти тысяч) тенге;

либо на сумму не менее 50 000 (пятьдесят тысяч) тенге, если в чеке присутствует дизельное топливо. Допускается приобретение топлива АИ-92, АИ-95 или АИ-98 и/или товаров магазина АЗС, в том числе в рамках одного чека, при условии достижения общей суммы покупки не менее 50 000 (пятьдесят тысяч) тенге;

4.1.2. Проживание в отеле

Забронировать проживание через приложение Vlife и фактически получить услугу по проживанию в отеле сети Keruen Inn. После подтверждения проживания в отеле Участнику начисляется 1 (один) игровой билет.

4.1.3. Покупка продукции собственной торговой марки

Дополнительно за покупку продукции собственной торговой марки Заказчика (далее — СТМ-продукция), входящей в перечень, указанный в Таблице № 1 к настоящим Правилам, в составе чека, предусмотренного пп. 4.1.1 настоящих Правил, Участнику начисляется 1 (один) дополнительный игровой билет.

4.2. Количество билетов, которое может получить Участник в течение периода проведения Акции ограничено и составляет не более 3 (трех) билетов в сутки.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-ИГРЫ

5.1. После получения билета Участник акции автоматически получает доступ к онлайн-игре «Футбол» в разделе «Игры» приложения Vlife.

5.2. Каждый игровой билет предоставляет Участнику игры право на 5 (пять) игровых попыток выполнить удар по воротам виртуальной футбольной игры.

5.3. Каждый забитый гол автоматически конвертируется в игровой показатель «Мяч».

5.4. Игровой билет отображается в приложении Vlife.

5.5. Все заработанные «Мячи» автоматически учитываются в турнирной таблице Игры для определения ТОП-11 Участников и ТОП-11 Финалистов.

6. ОБМЕН МЯЧЕЙ НА ПОДАРКИ

6.1. В онлайн-игре функционирует внутри-игровой магазин подарков (далее – Магазин подарков).

6.2. При достижении определенного количества «Мячей» Участник Игры вправе обменять их на соответствующий подарок согласно каталогу подарков, указанный в Магазине подарков.

6.3. Независимо от факта обмена «Мячей» на подарки, все заработанные Участником «Мячи» продолжают учитываться в ежемесячном и итоговом рейтинге Игры.

6.4. Обмен мячей на подарки возможен до 23:59 часов 14 января 2027 года, в случае их наличия в магазине подарков.

6.5. Общий Фонд Подарков Заказчика для обмена на «Мячи» составляет:

- Кофе 0,3л. — 6 800 шт., предоставляемое в виде QR-кода, размещенного в разделе «Подарки» раздела «Профиль» в приложении Vlife.

- Топливо, предоставляемое Участнику в виде QR-кода, размещенного в разделе «Подарки» раздела «Профиль» приложения Vlife, который может быть использован на АЗС Qazaq Oil или GASENERGY для получения соответствующего объема топлива единовременно (исключены случаи использования одного талона частями), в количестве:

- 1) АИ-92 (5 литров) — 5 650 шт.;
- 2) АИ-95 (10 литров) — 7 500 шт.;
- 3) АИ-92 (15 литров) — 9 790 шт.;
- 4) АИ-92 (25 литров) — 1 500 шт.;
- 5) АИ-95 (30 литров) — 1 500 шт.;
- 6) АИ-95 (30 литров) — 1 500 шт.;

7) ДТ (20 литров) — 1268 шт.

6.6. Также в рамках Акции могут быть предусмотрены подарки от партнеров Организатора, размещаемые во внутри-игровом магазине подарков. Подарки от партнеров могут предоставляться в форме и порядке, определяемых соответствующими партнерами и Организатором.

6.7. Организатор вправе прекращать выдачу конкретного подарка после исчерпания предусмотренного количества.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Главным призом Акции является гибридный автомобиль ROX 01.

7.2. Призовой фонд для ТОП-11 Участников составляет 2 400 (две тысячи четыреста) литров бензина АИ-95 на весь период проведения Акции: 4 приза по 100 литров в месяц, итого 2400 (две тысячи четыреста) литров.

Бензин предоставляется Участнику в виде QR-кода, размещенного в разделе «Подарки» раздела «Профиль» приложения Vlife, который может быть использован на АЗС Qazaq Oil или GASENERGY для получения соответствующего объема топлива.

7.3. Призовой фонд для ТОП-11 Финалистов составляет 10 (десять) топливных карт номиналом от 100 (ста) до 1000 (тысяча) литров АИ-95.

7.3. Для ТОП-11 Участников предусмотрены дополнительные призы от партнера Организатора Акции. Призы от партнеров могут предоставляться в форме и порядке, определяемых соответствующими партнерами и Организатором.

8. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ РЕЙТИНГ

8.1. Ежемесячный Рейтинг ТОП-11 Участников по количеству набранных «Мячей» определяется по итогам каждого календарного месяца до 5-го числа следующего месяца в разделе Игры приложения Vlife.

8.2. Одиннадцать (11) Участников игры, набравших наибольшее количество «Мячей» за соответствующий месяц, признаются победителями месяца и попадают в Рейтинг ТОП-11 Участников, из которых:

- первые 7 (семь) участников в ежемесячном Рейтинге ТОП-11, занявшие, получают Призы от партнеров Организатора.

-остальные 4 (четыре) участника в ежемесячном Рейтинге ТОП-11, получают гарантированный приз в размере 100 (сто) литров топлива АИ-95. 8.6. В случае равенства количества «Мячей» преимущество получает Участник, достигший соответствующего результата раньше других Участников.

9. ФИНАЛ АКЦИИ

9.1. По завершению периода проведения Акции, до 15 января 2027 года формируется итоговый рейтинг ТОП-11 Финалистов.

9.2. Информация о времени, дате и месте проведения финала будет размещена дополнительно в мобильном приложении Vlife и на сайте Заказчика.

9.3. Финал проводится в формате реального футбольного интерактива на специально оборудованной спортивной арене в городе Астана. Во время Финала ТОП-11 Финалистов выполняют по 10 (десять) ударов по воротам и забивают голы. Победителем Финала признается Участник, показавший наибольшее количество забитых мячей в ворота во время интерактивной игры.

9.4. Победитель Финала получает главный приз - гибридный автомобиль ROX 01. Остальные Участники получают ценные призы от Заказчика и партнеров Организатора.

9.5. Передача права на участие в Финале третьим лицам не допускается. В исключительных случаях Организатор вправе рассмотреть возможность передачи такого права другому лицу по состоянию здоровья при наличии документально подтвержденных медицинских показаний, препятствующих победителю лично воспользоваться призом. Решение принимается Организатором индивидуально.

9.6. Организатор обеспечивает и оплачивает расходы ТОП-11 Финалистов, связанные с участием в Финале, включая:

- проезд до места проведения Финала и обратно;
- проживание;
- трансферы, предусмотренные программой мероприятия.

10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИЗОВ

10.1. Все налоги, сборы и иные обязательные платежи, связанные с получением призов в рамках Акции, включая главный приз — автомобиль ROX 01, уплачиваются Организатором в соответствии с законодательством Республики Казахстан, в том числе индивидуальный подоходный налог удерживаемый у источника выплаты.

10.2. Победители обязуются предоставить Организатору документы и сведения, необходимые для оформления передачи призов и исполнения налоговых обязательств.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

Организатор вправе:

11.1. Отказать в выдаче приза Победителю, в случае не предоставления им персональных данных и в случае, если предоставленные данные не соответствуют данным при регистрации в мобильном приложении Vlife.

11.2. Отказать в выдаче приза Победителю, в случае не предоставления им согласия на обработку персональных данных.

11.3. Вносить изменения в условия Акции и уведомить об этом в мобильном приложении Vlife за 3 (три) рабочих дня до вступления их в силу.

11.4. Запрашивать у Участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности участника в целях проведения Акции.

11.5. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Акции и/или получении Приза или Подарка в случаях:

- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных,

- отказа Участника в предъявлении документов, подтверждающих его личность;
- если Организатор сочтет Участника Призоловом.

Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировавшиеся с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- использования динамических IP-адресов и очищение cookie;
- сокрытия реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы);

11.6. Организатор имеет право публиковать и размещать рекламные и иные материалы, касающиеся условий Акции.

11.7 Организатор обязан выдать/отправить Победителям Акции в сроки, установленные настоящими Правилами Призы и Подарки и предоставить сведения о получателях Призов и Подарков в налоговые органы.

12. ПОРЯДОК И СРОКИ ВЫДАЧИ ПРИЗА

12.1. Выдача и отправка всех призов призового фонда для ТОП-11 Участников и топ-11 Финалистов Акции производится не позднее 28.02.2027 года.

12.2. Электронные подарки (QR коды и электронные промокоды) и призы будут доступны Участникам в приложении Vlife в разделе Подарки в личном профиле, а физические призы Организатор отправляет Победителям посредством курьерской почты за счет средств Организатора на адрес, указанный Победителем. С момента передачи приза оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск его случайной утери, гибели или порчи.

12.3. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза и Подарков не допускается.

12.4. В случае, если Участник не предоставил данные для доставки приза, Организатор отправляет дополнительный запрос на предоставление данных на электронный адрес Участника. При неполучении данных от Участника по истечении 2-х (двух) дней с момента отправки дополнительного запроса, Приз автоматически считается невостребованным.

12.5. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции.

12.6. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора.

12.7. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или ненадлежащему адресу, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.

13. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.

13.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

13.2. С вопросами по условиям настоящих Правил Участники Акции могут обращаться на электронный адрес marketing@petroretail.kz и business@vlife.kz. Обращение должно содержать Ф.И.О. Участника Акции, номер телефона для обратной связи и краткую суть вопроса.

13.3. Правилами Акции не предусматривается возможность выплаты Победителям денежного эквивалента Призов и Подарков.

13.4. Результаты Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13.5. Заказчик Акции не несет ответственности за:

- невозможность Участников ознакомиться с настоящими Правилами;
- неисполнение или несвоевременное исполнение Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за технические сбои работы приложения, в том числе, технические неполадки на сайте www.qazaqoil.kz, в случае если они возникли не по вине Заказчика.
- за правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей выдачи им Призов и Подарков по причинам, не зависящим от Заказчика, а также по причинам, но не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

13.6. Участники Акции самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной ими информации (в том числе информации о контактных телефонах и адресах).

13.7. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование данных Правил, любых спорных вопросов и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение принимает Заказчик Акции в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан. Решение Заказчика Акции является окончательным и обжалованию не подлежит.

13.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

14. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

14.1. Участвуя в Акции, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатору, в частности, на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также передачу (распространение, предоставление, доступ) его

персональных данных, таких как: ФИО паспортные данные, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания; ИИН. Указанные персональные данные могут передаваться третьим лицам, осуществляющим проведение Акции, в том числе аффилированным лицам Организатора, при условии, что такие лица обязуются обеспечивать защиту и конфиденциальность полученных данных в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан о персональных данных. Обработка указанных в настоящем пункте персональных данных допускается как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

14.2. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что ему известно, что он, как субъект персональных данных, может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Заказчику. В случае отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных, обработка персональных данных Участника прекращается по истечении 30 календарных дней с даты поступления соответствующего письма. Обработка персональных данных проводится в целях проведения Акции, осуществления оформления и выдачи субъекту персональных данных призов, а также осуществления любых контактов с ним в отношении Акции, в том числе, для почтовой рассылки и получения новых предложений (информационных и иных материалов) от Организатора или Заказчика. При этом Участник снимается с розыгрыша призов и подарков, отзыв является отказом от участия в Акции.

14.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает Заказчику Акции, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Заказчиком и/или третьими лицами по заданию Заказчика фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование сроком на 2 (два) года с момента старта Акции, и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на радио и/или телевидении, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

14.4. Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств согласно настоящим Правилам, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных данных.

14.5. Заказчик Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключен Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс- мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая

наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействие), а также ошибки Участников Акции.

14.6. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Заказчику каких-либо претензий в случае неполучения Призов и Подарков Акции в связи с их исчерпанием.

14.7. Заказчик на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

Перечень продукции собственной торговой марки Заказчика, за приобретение которой начисляется дополнительный 1 (один) игровой билет:

Таблица №1.

Подгруппа товаров	Символьный код	Полное название	Штрихкоды
Энергетики ж/б	6943	НАПИТОК ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ TULPAR 450 МЛ Ж/Б	4870246790012
холодный чай, ж/б	7837	НАПИТОК ЧАЙ Q-TEA 0.45Л Ж/Б	4870251680018
Лимонад	8012	ЛИМОНАД Q-LEMONADE ПЭТ 0,5Л	4870251680025
Лимонад	8013	ЛИМОНАД Q-LEMONADE ПЭТ 1Л	4870251680032
Холодный чай, пэт	9072	ЧАЙ Q-TEA 0.475 Л ПЭТ	4870251680049
Холодный чай, пэт	9073	ЧАЙ Q-TEA 1,25 Л ПЭТ	4870251680056
Орешки	6635	АРАХИС СОЛЕННЫЙ IMMUNE UP/DM 100 гр	745178216807
Орешки	6636	МИНДАЛЬ IMMUNE UP/DM 80 гр	745178216845
Орешки	6638	ФИСТАШКИ IMMUNE UP/DM 80 гр	745178216883

Орешки	6641	ЭНЕРГОБАЛАНС IMMUNE UP/DM 80 гр	745178216791
Орешки	9392	АРАХИС Q-SNACKS ЧИЛИ 300 ГР	4870251680100
Орешки	9393	АРАХИС Q-SNACKS СОЛЕНЬИЙ 340 ГР	4870251680131
Орешки	9394	АРАХИС Q-SNACKS ОРИГИНАЛ 340 ГР	4870251680117
Орешки	9395	АРАХИС Q-SNACKS ПАПРИКА 300 ГР	4870251680124
Семечки	9397	СЕМЕЧКИ Q-SHEMISHKE КЛАССИКА 100Г.	4870251680063
Семечки	9398	СЕМЕЧКИ Q-SHEMISHKE КЛАССИКА 200Г.	4870251680070
Семечки	9399	СЕМЕЧКИ Q-SHEMISHKE СОЛЕНЬИЕ 100Г.	4870251680087
Семечки	9400	СЕМЕЧКИ Q-SHEMISHKE СОЛЕНЬИЕ 200Г	4870251680094
Ароматизаторы	8140	АВТОПАРФЮМ "QAZAQ OIL" CREED AVENTUS	4870252620082
Ароматизаторы	8160	АВТОПАРФЮМ "QAZAQ OIL" SOSPIRO ACCENTO	4870252620150
Ароматизаторы	8138	АВТОПАРФЮМ "QAZAQ OIL" ARMANI ACQUA DI GIO MEN	4870252620075
Ароматизаторы	8156	АВТОПАРФЮМ "QAZAQ OIL" BUBBLE GUM	4870252620129
Ароматизаторы	8139	АВТОПАРФЮМ "QAZAQ OIL" С.Н. 212 VIP FOR MEN	4870252620099
Ароматизаторы	8158	АВТОПАРФЮМ "QAZAQ OIL" CITRUS	4870252620136
Ароматизаторы	8159	АВТОПАРФЮМ "QAZAQ OIL" MELON	4870252620143
Книги	7979	КНИГА РАСКРАСКА QAZAQ OIL	2000000079790, 9786010988699
Курительные принадлежности	5324	ЗАЖИГАЛКА FLAMECLUB P-01 СТМ QAZAQ OIL	4895151865969, 4895151871052, 4895151870994, 4895151866027
Курительные приноды	5325	ЗАЖИГАЛКА FLAMECLUB P-03 СТМ QAZAQ OIL	4895151871236, 4895151871175

Салфетки	4686	САЛФЕТКИ ВЛАЖ. ГИПОАЛЛЕРГЕН.ДЕТСКИЕ QAZAQ OIL 25ШТ	4870202941588
Салфетки	4685	САЛФЕТКИ ВЛАЖ.АНТИБАК. В АССОРТИМ.QAZAQ OIL 15 ШТ	4870202941595
Салфетки	6631	САЛФЕТКИ ВЛАЖНЫЕ ДЕТСКИЕ QAZAQ OIL 100 ШТ	4870202941649
Стеклоомыватели	6201	ЖИДКОСТЬ СТЕКЛООМ. QAZAQ OIL -10, 4,5Л СТМ	4870203940634, 4870247890339, 0761742070798, 761742070798
Стеклоомыватели	5351	ЖИДКОСТЬ СТЕКЛООМ. QAZAQ OIL -30, 4,5Л СТМ	4870203940542, 4870247890384, 0761742070811, 761742070811
Стеклоомыватели	5723	ЖИДКОСТЬ СТЕКЛООМЫВАЮЩАЯ QAZAQ OIL ЛЕТНИЙ 4,5Л СТМ	4870203940016, 4870247890292

Настоящие Правила являются официальным документом Акции.